

プログラム▶開会点鐘/国家斉唱「君が代」/ロータリソング「奉仕の理想」/「四つのテスト」唱和/お客様並びに来訪ロータリアン紹介/会長の時間/幹事報告/各委員会報告/出席報告/スマイルボックス報告/閉会点鐘

会長の時間 岡田 義則



【経済打撃、東日本大震災を超える可能性も】

新型コロナウイルスの感染症拡大が、暮らしや景気に幅広い影響を及ぼし始めました。政府はイベント自粛に続いて先週学校の休校を求め、国内消費や経済活動への先行き警戒感が高まります。海外から厳しい視線が注がれていますが、有効な対策を打ち出しにくい悩みも抱えているようです。

4 営業日続けて下がった日経平均株価。日本株の売りを強めているのは、海外投資家との見方がある。三菱 UFJ モルガン・スタンレー証券の藤戸則弘氏は「海外勢は、異様な日本株の売り方をしている」とみている。

「消費増税の悪影響に加え、新たに肺炎という要素が加わった日本経済に対して、海外投資家は非常にリスクを感じている。東京五輪の開催延期という観測も売り材料とみられる」

政府が求めたスポーツ・文化イベントなどの今後 2 週間の開催自粛は、どんな経済的な影響を及ぼすか。2011 年の東日本大震災直後の動きを参考にしてみました。当時は東北の被災地の混乱だけでなく、首都圏などでも深刻な電力不足が起き、イベント自粛や外出を控える動きが相次ぎました。

当時、第一生命経済研究所の試算によると、国内の家計消費は震災後 4 カ月間で、約 2 兆 2 千億円、押し下げられたという。単純計算すれば 2 週間で 3 千億円弱、今回は政府が自粛を求めたこともあり、震災後よりも影響は大きくなる可能性があります。今回はこのまま続けば 2 週間で 3 千億円を超えるかも知れません。

感染拡大がおさまらず、今夏の東京五輪・パラリンピックまで中止となれば、影響はさらに広がります。野村証券の試算では、感染拡大で 20 年の国内総生産 (GDP) の実質成長率はマイナス 0・5% に落ち込むが、中止も重なるなど国内での影響が 7~9 月期まで続けばさらに 1・0 ポイント低下する。とっております。

海外を含めた供給網の回復も見えず、自動車工場も大きな影響が続く。日産自動車はすでに操業停止を含む生産調整に入った子会社の日産自動車九州の工場 (福岡県苅田町) に加え、高級車をつくる栃木工場 (栃木県上三川町) でも 3 月 3 日に組み立てラインを止める。ホンダやスズキ、マツダも操業を止めないまでも、部品が調達できない車種の生産を後回しにするなどしている。「日産以外でも 3 月中旬あたりから一部部品の在庫が切れる恐れがある」 (部品メーカー幹部) といい、国内完成車工場の操業停止が広がりがねない。

【会長のウンチク】

ひな祭りに食べる縁起物のひとつに菱餅 (ひしもち) があります。この菱餅の色には意味があるそうです。上からピンク、白、緑の三色でピンクは「魔除けと桃の花」白は「清浄、純潔」緑は「健康」です。「雪 (白) の下に新芽 (緑) が芽吹き、雪 (白) の上に桃の花 (ピンク) が咲いている」と春を表現しているようです。

ひな祭りは中国の上巳節が由来しています。上巳節では母子草を入れた餅を食べる習慣でしたが日本では「母と子を搗いて餅にするのは縁起が悪い」とされヨモギが使われるようになりました。

ヨモギを使った緑色の餅に、ひしの実を使った白い餅が加わり、江戸時代には二色になりひし形になったそうです。そして江戸時代になってからクチナシの実を使った赤い餅が加わり、現在の三色になったそうです。その他諸説はたくさんありますが、一部をご紹介します。

セミナー報告 「 SNS 勉強会 」 公共イメージ・広報委員会委員長 野口美佐子 会員

2月1日(土)ザ・セレクトン福島で「SNS 勉強会」が開催され、当クラブから、星 IT 委員長も出席しました。Facebook、Instagram、Twitter、YouTube など、SNS 発信の事例と効果、特徴、SNS に対する RI のスタンスなどを、地区公共イメージ・IT 委員長 相良元彰氏が説明しました。

勉強会メインの講師は、熊坂仁美 氏(福島 RC)が務め、自身が携わった会津若松市のある商店街の SNS 活用例を話されましたが、話し手と聞き手のニュアンスの違いは終には炎上するシーンがあり大変残念でした。



SNS は生活の身近なコミュニケーションのツールとして、若者を中心に多くの人が利用しています。情報を発信する側は、自分自身が何を感じて何を発信したいのか目的をもって行わないと意味がありません。6W1H の活用「いつ(When)」「どこで(Where)」「誰が(Who)」「誰に(Whom)」「何を(What)」「なぜ(Why)」「どのように(How)」と受けた側が分かりやすく、大勢の呼び込みが可能だと思います。しかし度々ニュースでも取り上げられるように SNS は大きなトラブルに発展する可能性も持っています。不用意な発言や失言などによって炎上することがあるので、気をつけないといけません。コミュニケーションツールはどんどん便利になっていきますが、良識を持った発信を心掛けないと毒になり兼ねません。面と向き合い顔を伺いながら気遣いをする日本のコミュニケーション文化は世界に求める常識ある SNS の基本なのでは?と感じました。



SNS の特徴

SNS (ソーシャルネットワーキングサービス)とは、インターネット上で人と人とのつながりや交流を楽しむコミュニティ型の会員制サービスです。



各 SNS の特徴

	Facebook	Instagram	Twitter	LINE
国内利用者数	2800万人	2000万人	4500万人	7300万人
ターゲット	30代以上	20代以上の女性	10代、20代	全世代
特徴	<ul style="list-style-type: none"> 実名登録 安心感と信頼性がある ビジネス活用に適している 世界一の利用者 炎上しにくい 対話しやすい ページへのいいねを増やす事が重要 	<ul style="list-style-type: none"> 匿名登録可 写真投稿メイン スマートフォン特化 #ハッシュタグ利用 女性の利用率がダントツ 炎上しにくい フォロワーを増やすことが重要 	<ul style="list-style-type: none"> 匿名登録可 情報伝達速度が速い RTによる拡散性が高い 流行がつかめる 投稿字数に制限あり(140字) フォロワーを増やすことが重要 	<ul style="list-style-type: none"> メッセージ(メール)アプリの性格が強い スタンプ機能が充実 拡散性は低い 企業やお店はLINE@を利用 友だちをふやすことが重要(LINE@) メルマガ、クーポン配信ができる

幹事報告

- 1、ガバナー事務所より「新型コロナウイルス感染予防対策について」連絡がきています。
- 2、米山奨学会より「ハイライト米山 Vol.239」が届いています。
- 3、ガバナー事務所より「地区大会記念誌」が届いています。
- 4、3月14日・15日 PETS がコロナウイルス対策により中止、復興フォーラムは、6月19日・20日へ変更になりました。
*5、3月のロータリーレートは、¥110です。

各委員会報告

- 1、社会奉仕委員会 佐久間委員長よりゴミ資源回収費の報告がありました。
- 2、会計 荒明会員より、2月の会計報告がありました。

<<今週のご寄付 2020年3月3日>>

■ロータリー財団 計 15,000. /累計 ¥180,779.

■米山奨学会 計 3,000. /累計 ¥169,000.

■スマイルボックス報告

出席報告：会員数 29 名 出席数 11 名 出席率 38%

氏名	Smile	コメント
青田真	1,000	南相馬ロータリー女子の皆さん桃の節句おめでとうございます。
大谷和年	1,000	野口会員卓話ありがとうございました。
岡田義則	1,000	野口会員 SNS 勉強会報告ありがとうございました。
小澤積	1,000	野口さんありがとうございました。
川崎博祐	3,000	3女の結婚を記念して。
長澤初男	1,000	野口会員御苦勞様です。
野口美佐子	1,000	ご清聴ありがとうございました
野地庄蔵	10,000	二女の結婚を祝って!
三浦宏美	1,000	野口会員セミナー報告おつかれさまです。
合計(¥)	20,000	(累計¥418,080)

遠藤竜太郎会員からいただいたお年

玉年賀状が当選しました。↓



川崎博祐会員からお土産を
いただきました。 →→→



南相馬ロータリークラブ

2019-20 年度 会長：岡田 義則 / 幹事：青田 真 例会日：毎火曜日 12:30～13:30
 例会場：ウェディングパーク 原町フローラ 南相馬市原町区高見町 2 丁目 30-6
 事務局：南相馬市原町区旭町 3 丁目 11 TEL 0244-26-7633 FAX 0244-26-7634
 HP <http://www.minamisoma-rc.org/> E-mail minamisomarc@white.plala.or.jp



Since.2007